

我的简历

基本资料:

姓 名: 刘宝玲
性 别: 女
学 历: 本科
毕业院校: 深圳大学-视觉传达设计专业
电 话: 13412249001
E-mail : 940406845@qq.com
工作年限: 10年
个人网站: www.liubaoling.cn (内附作品)



求职意向:

UI设计师

专业技能:

- 熟练掌握Photoshop、Dreamweaver、Fireworks、Coreldraw、XD等设计软件;
- 会网页切图、熟练使用蓝湖、像素大厨等插件;
- 会手写DIV+CSS+JS、熟练使用VScode、Bootstrap、Javascript等;
- 熟悉MOCKPLUS、Axure;
- 美术专业毕业, 有较好的美术功底, 对美学有自己的独特的见解;
- 热爱设计工作, 富有新颖的设计创意思维, 有优秀的审美能力;
- 对页面布局和整体网站结构策划有相当的设计规划能力, 能够准确把握网站的整体风格及视觉表现, 注重网站整体的易用性、美观性及一致性, 追求用户体验;
- 对开发、测试、运营有一定的了解;
- 有较好的沟通能力与抗压能力, 能够清晰表达设计理念与设计方案并协调完成开发及落地;
- 有自己的方法和大量的实践, 能主动同产品经理及开发人员探讨完成需求分析并快速提供合理的设计方案;
- 关注最新交互方式及设计趋势, 了解不同终端不同方式的交互规范与准则;
- 有较强的逻辑思维和推导能力, 学习能力强, 工作积极主动能承担责任, 具备良好的团队合作精神。

工作经历:

1. 2016.06—至今: 软通动力信息技术有限公司-UI设计师

- 1) 负责设计规范、设计文档的制定;
- 2) 负责部门logo、社区logo、及其他活动logo的设计;
- 3) 负责各个系统的页面设计、图标设计、网页切图、图片标注等;
- 4) 负责系统布局设计、色彩设计及交互设计;
- 5) 完成部门内部月报, 专项活动, 定期活动等页面设计;
- 6) 参与各个系统的定期改版及系统功能的测试;
- 7) 根据功能需求、设计规范, 负责创新设计, 确保功能性、可用性、易用性、美观性、可实现性并测试评审。
- 8) 根据设计图提供高质量符合Web标准的HTML和CSS代码;

2. 2015.07—2016.06：万津源餐饮管理有限公司-UI设计师

- 1) 负责e点点餐APP的界面设计,包括把控视觉风格、制定设计规范以及视觉元素制作,通过对竞品、设计趋势和埋点数据的分析,打造一款消费者可以微信点餐支付、餐厅老板可以降低成本独特管理的系统;
- 2) 负责万津源官网WEB页面设计,同时输出100%还原度的HTML、css静态页面;
- 3) 参与新产品需求分析、创意等,积极跟进项目,保证产品的用户体验。

3. 2012.08—2015.06：广东省金美济集团-网页设计师

- 1) 负责集团及3家医院4个官网的页面设计以及更新迭代;
- 2) 负责广济医院的专题活动、节假日活动、义诊活动、电梯广告、线上推广活动、微博、微信公众号、医疗社区广告的设计及定期的改版、更新等内容;
- 3) 输出100%还原度的HTML、css静态页面。

项目经历

1. 2016.06—2022.07：CTAP员工能力建设系统（前台展示+后台管理）

网络安全实验室成立以后,想把一部分数据及人员信息录入到线上平台,做一个整合性网站,以方便展示员工能力、工具开发共享、资料上传下载、考试、考核、课程、会议、培训、接待管理等功能。

- a. 现状分析:大部分数据为线下保存,不能直观的看到员工的能力、价值贡献以及数据的展示分析;
- b. 确定设计目标:设计一款易用性高,实用性强,用户体验佳的管理及展示系统;
- c. 定义设计方向:前台展示页面直观,吸引人,后台管理页面易操作,人性化;
- d. 执行过程:项目初期参与多轮需求讨论与头脑风暴,与产品经理和用户多次沟通,并配合产品经理规划梳理交互框架及功能框架,进行充分用户行为和使用场景分析,得出分角色分权限管理系统的结论;推荐情感化设计,谈论并明确拼图创新型页面框架;从用户角度出发,参与100%页面的体验设计,100%的图标设计,logo设计,页面标注切图,输出设计文档和交互文档,制定设计规范;并跟进3大版本的迭代,保证像素级还原上线效果;
- e. 项目成果:参与整个系统从0到1的全过程,系统上线后渗透率达97.4%。前台页面多图排版使用率81.1%,后台管理页面员工使用率100%,日使用次数100+,上传的文档资料数4000+、下载量20000+,工具上传数量100+、下载量700+;考试考核覆盖率100%,评分达4.83星(满分5星)。

2. 2021.03—2021.10：网络安全验证技术伙伴峰会

内部网络安全实验室在接待重要客户的时候需要向客户展示部门的安全性、权威性以及业务能力,以提高客户的信任感、提高公司的品牌度及影响力。

- a. 现状分析:接待来访客户的时候,无法直观的展示出实验室的实力;
- b. 确定设计目标:设计一套美观性高,阅读性佳的展示页面;
- c. 定义设计方向:页面布局合理吸引眼球,数据清晰可见,色彩体现专业但柔和,长时间浏览不疲劳;
- d. 执行过程:与产品经理和领导多次沟通,分析模拟客户来访时的使用场景,明确展示页面的色彩、功能数据及想要传达的信念及信息,完成投屏大屏的页面设计及交互效果;
- e. 项目成果:完成4个大屏的页面设计,系统上线后接待量增加36%,从原有的下接待1次来访到一天接待3次来访,其中包括40+人的大来访团,还接待了国外的很多重要客户,得到了客户“鹅妹子银”的评价,也得到了领导的高度认可。

3. 2021.10 —2022.04: 内部网络安全实验室

- a. 负责部门8期专项活动月报，展示活动背景、活动内容、经验总结、主导人、经费预算等，采用图文结合，多图标扁平化设计排版，得到了领导高度好评;
- b. 负责员工季度之星海报，分为部门全员邮件发送跟上明星墙的2种方式，选择活泼个性的颜色搭配，标签式人物展示方式，提升了员工的荣誉感、价值感。

兴趣爱好：

画画、跑步

座右铭：

不是每次的努力都会有收获，但每次的收获都来自于努力。